



“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

ASIGNATURA: ECONOMÍA I

CÓDIGO: 100002

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Departamento Académico : Contabilidad
- 1.2. Escuela Profesional : Contabilidad
- 1.3. Nombre de la Carrera : Contabilidad
- 1.4. Ciclo de estudios : I Ciclo
- 1.5. Créditos : 02
- 1.6. Horas semanales : 03
 - 1.6.1. Horas de teoría : 01
 - 1.6.2. Horas de práctica : 02
- 1.7. Plan de estudios : 2016
- 1.8. Inicio de clases : 02 de Abril de 2018
- 1.9. Finalización de clases : 25 de Julio de 2018
- 1.10. Pre - Requisitos : Ninguno
- 1.11. Docente : Ec. Miriam Rosario Perales Hernández
- 1.12. Semestre Académico : 2018-I

II. SUMILLA:

La Economía I o Microeconomía, analiza los comportamientos básicos de las familias, empresas y el gobierno (agentes económicos), comprende las elecciones que hace, las fuerzas del mercado: la demanda, la oferta, los precios, el punto de equilibrio, la producción y los costos del consumidor, y su relación en mercados específicos.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA:

El estudiante precisa la importancia del estudio de la política económica, comprende los instrumentos teóricos y práctico, relaciona en forma oportuna los diversos factores económicos y sus efectos en la toma de decisiones económicas y financieras, identificando el comportamiento de la conducta del consumidor y el comportamiento de la producción y costos.

IV. CAPACIDAD:

- Conoce e interpreta los problemas fundamentales de la sociedad.
- Formula la interacción de los consumidores y productores en el mercado.
- Analiza la teoría de la demanda del consumidor.
- Analiza el proceso económico.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS.

UNIDAD I : PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA

CAPACIDAD : Conoce e interpreta los problemas fundamentales de la sociedad.

Semanas	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje y evaluación	Horas
Semana N° 1	<ul style="list-style-type: none">- Conceptualización de la economía- Métodos de utilización de la economía.- División de la economía: positiva y normativa.- División de la teoría económica: microeconomía y macroeconomía.	<ul style="list-style-type: none">- Interpreta el concepto de economía.- Diferencia entre economía positiva y normativa.- Observa que para un mejor entendimiento la economía se divide en microeconomía y macroeconomía.	<ul style="list-style-type: none">- Participa y valora la actitud de sus compañeros sobre el tema.- Precisa y compara las teorías.	<ul style="list-style-type: none">- Práctica dirigida de los fundamentos de la economía.	3'
Semana N° 2	<ul style="list-style-type: none">- El problema económico: la escasez y la elección.- El costo de oportunidad.	<ul style="list-style-type: none">- Reconoce el problema económico.- Elige entre alternativas.	<ul style="list-style-type: none">- Precisa y compara el problema de la escasez y la elección.	<ul style="list-style-type: none">- Trabajo monográfico desarrollado por los estudiantes.	3'
Semana N° 3	<ul style="list-style-type: none">- Factores productivos: tierra, trabajo y capital (espíritu emprendedor).- Problemas fundamentales de la sociedad.- ¿Qué producir?, ¿Cómo? y ¿Para quién producir?	<ul style="list-style-type: none">- Investiga los factores productivos.	<ul style="list-style-type: none">- Muestra interés en los problemas fundamentales de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none">- Investiga los factores productivos.	3'
Semana N° 4	<ul style="list-style-type: none">- Teoría y modelos económicos simples que utiliza la economía:<ul style="list-style-type: none">a) Circuito económico.b) Fronteras de posibilidades de producción.	<ul style="list-style-type: none">- Reconoce la importancia de los modelos simples de la economía.	<ul style="list-style-type: none">- Polemiza y trazan gráficos.	<ul style="list-style-type: none">- Caso: El costo de oportunidad.	3'
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD I					
REFERENCIA: Monchon M. Francisco. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill					

UNIDAD II
CAPACIDAD

: TEORÍA DEL MERCADO

: Formula la interacción de los consumidores y productores en el mercado.

Semanas	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje y evaluación	Horas
Semana N° 5	<ul style="list-style-type: none"> - El Mercado. Concepto - Tipos de mercado. - Agentes económicos: Consumidores y productores. - El precio del mercado: Precio absoluto y precio relativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explica que el mercado es la reunión de productores y consumidores. - Analiza los diferentes tipos de mercado de competencia perfecta e imperfecta. - Distingue entre precio absoluto y precio relativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra interés en los diferentes tipos de mercado y precisa el precio absoluto y relativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica dirigida del mercado y sus tipos. 	3'
Semana N° 6	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda: Tabla y curva de la demanda. - Cantidad demandada. - Ley de la demanda. - Desplazamiento de la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Determina la fuerza del mercado de los demandantes. - 	<ul style="list-style-type: none"> - Precisa científicamente y compara la ley de la oferta y la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de investigación de la demanda. 	3'
Semana N° 7	<ul style="list-style-type: none"> - La oferta: Ley de la oferta, curva de la oferta, cantidad ofertada, función y desplazamiento de la oferta. - Equilibrio de mercado, curva, precio y cantidad de equilibrio. - Impuestos y subsidios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Determina las fuerzas del mercado de los productores u oferentes. - Investiga condición del mercado que una vez alcanzado tiende a persistir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra como el precio y la cantidad están en equilibrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investiga la oferta y el equilibrio del mercado con ejercicios de reforzamiento. 	3'
Semana N° 8	EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II				
REFERENCIA: Monchon M. Francisco. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill					

UNIDAD III : TEORÍAS DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR
CAPACIDAD : Analiza la teoría de la demanda del consumidor.

Semanas	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje y evaluación	Horas
Semana N° 9	<ul style="list-style-type: none"> - Elasticidad: Concepto. - Elasticidad: Precio de la demanda. - Elasticidad: Ingreso de la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza e interpreta el coeficiente y el precio de la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra y compara las diferentes elasticidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica dirigida referente a las elasticidades. 	3'
Semana N° 10	<ul style="list-style-type: none"> - Utilidad: Concepto: - Utilidad total - Utilidad marginal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Señala los gustos y el equilibrio del consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Maximiza la utilidad o la satisface. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo monográfico de la utilidad total y marginal. 	3'
Semana N° 11	<ul style="list-style-type: none"> - La Elección de los consumidores: Recta presupuestaria. - Concepto de recta presupuestaria. - Gráfico de recta presupuestaria. - Efecto de las variaciones de la renta y los precios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investiga las combinaciones de dos bienes en que la cantidad total del dinero, gastado y no gastado es igual a la renta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investiga el comportamiento de la recta presupuestaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Caso Práctico. 	3'
Semana N° 12	SEGUNDA EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III				
REFERENCIA: Monchon M. Francisco. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill					

UNIDAD IV: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN
CAPACIDAD: Analiza el proceso económico

Semanas	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Actividades de aprendizaje y evaluación	Horas
Semana N° 13	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de producción - Función de la producción. - Producto total, medio y marginal. - Etapas de la producción. Producción con un factor variable. - Ley de los rendimientos de creciente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Señala la evolución científica de la teoría de la producción. - Reconoce las etapas donde empresa y termina cada etapa de la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expresa y conceptualiza la función de la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica dirigida de la producción y sus etapas. 	3'
Semana N° 14	<ul style="list-style-type: none"> - Costos de producción. Concepto. - Clasificación de los 	<ul style="list-style-type: none"> - Señala el comportamiento de los costos de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se expresa y conceptualiza la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo monográfico desarrollado por los alumnos. 	3'
Semana N° 15	<ul style="list-style-type: none"> - Costos: Costos a corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce el nivel de los costos de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra seguridad al resolver ejercicios. - 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo monográfico desarrollado por el estudiante de acuerdo al tema. 	3'
Semana N° 16	<ul style="list-style-type: none"> - Costos a largo plazo. - Punto de equilibrio de la empresa, interpretación y gráficas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza los costos a largo plazo. - Investiga los costos a corto y largo plazo. - Interpreta como se forman los costos en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra seguridad al resolver ejercicios. - Muestra con certeza cómo se obtiene la cantidad de precio y de equilibrio y la obtención del beneficio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo monográfico desarrollado por el estudiante de acuerdo al tema. - Caso: Punto de equilibrio de la empresa. 	3'
Semana N° 17	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV				
	EXAMEN SUSTITUTORIO				
REFERENCIA: Monchon M. Francisco. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill					

VI. METODOLOGÍA:

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje:

Clases teóricas:

- Se basarán en la exposición de los contenidos de la asignatura.
- Las clases deben ser integrales y participativas según el contenido del sílabo.
- Deben mostrar que el estudiante se acerque a la realidad a través de los estudios de casos.

6.2. Estrategias centradas en la enseñanza:

- Se realizarán a través de grupos, casos, reforzamientos y lecturas.
- Se realizarán en grupos haciendo uso de la tecnología de la información.

- Teniéndose en cuenta las actitudes (como investigador) en las investigaciones realizadas.
-

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE:

- Samuelson Nordhaus. (2006). Teoría Microeconómica. Editorial Mc. Graw Hill.

VIII. EVALUACIÓN:

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es favor de estudiante.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de la inasistencia injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela.
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOBMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base de la siguiente forma:

$$NF = \frac{EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%}{100}$$

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN:

9.1. Referencias Bibliográficas:

- Blanchard. (2012). Macroeconomía. Editorial Pearson España.
- Dominick, Salvatore. (1992). Microeconomía. Editorial Mc. Graw Hill.
- Dornbusch, Rudeger. (1993). Macroeconomía. Ed. Mc. Graw Hill.
- Larraín B. Felipe. (2002). Macroeconomía. Ed. Prentice Hall.
- Monchon M. Francisco. (2006). Economía. Editorial. Mc. Graw Hill.
- Parkin, Michael. (2006). Microeconomía. Editorial Pearson. México.

- Pindyck, R&D. Rubinfeld. (1992). Microeconomía y Conducta. Editorial Mc. Graw Hill.
- Samuelson Nordhaus. (2006). Economía. Editorial Mc. Graw. Hill.